

منوعات

MEDIA

أخبار

مَدَدت سلطات الاحتلال الاسرائيلي باهر عسكري، الخميس، إغلاق مكتب قناة الجزيرة في رام الله في الضفة الغربية المحتلة لـ 45 يوماً، وبقرار تمديد إغلاق المكتب هو أحدث الإجراءات التي اتخذها الاحتلال ضد القناة وطاقمها منذ أكتوبر 2023.

طالبت اسرة الصحفي الليبي المحتجز، محمد الصريط فرقر، السلطات الخاضعة لحكم اللواء المتقاعد خليفة حفتر بإطلاق سراحه بعد مرور اسبوع على اختطافه، غداة انتقاده للسلطات بسبب هدم مبان من دون تقديم تعويضات إلى أهاليها.

دفع تحد على منصة تيك توك عشرات المراهقات في كوسوفو إلى تشويه أنفسهن. وقد نظرت السلطات القضائية في كوسوفو في القضية، وفتحت تحقيقاً. وأكد مكتب المدعي العام ان الشرطة مخولة «تأخذ كافة الإجراءات» لتبيان ملابسات القضية.

اطلقت «غوغل» ادائها Google Vids التي تتيح للمستخدمين إنشاء مقاطع فيديو احترافية وتحريرها بسهولة مطلقاً مع مساعدة من آليات الذكاء الاصطناعي. وبات يمكن لكافة مستخدمي منصة Workspace التابعة للشركة تجربة الاداة الجديدة.

خلال السباق إلى البيت الأبيض، أزيح بعض عمالقة الصحافة التقليدية، بسبب الشعبية المتزايدة لبرامج البودكاست وقدرتها على مساعدة المرشحين في استهداف شريحة معينة من الناخبين

البودكاست شريكاً في فوز دونالد ترامب

الرباط - حمزة الترابوي

سبوتيفاي تقدمها شخصيات صديقة لحملة ترامب، بينها برنامج المذيع اليميني تاكر كارلسون، الذي يحتل المرتبة الرابعة ضمن أكثر البرامج استماعاً على المنصة، ورجل الأعمال المناهض لحركة اليقظة اليسارية باتريك بيتو ديفيد، على بعد مراكز قليلة من كارلسون، وكانديس أوينز التي تحتل مرتبة بينهما. هذا بالإضافة طبعاً إلى روغان الذي يحتل المرتبة الأولى، في المقابل، نجوم البودكاست

تهيمن شخصيات يمينية على أكثر برامج البودكاست شعبية

الليبراليون قلة ومتقاعدون في المراتب. ووفقاً لبيانات مركز بيو للأبحاث، يقول 46% من مستخدمي البودكاست المحافظين إنهم يثقون في الأخبار التي يسمعونها في البودكاست أكثر من الأخبار من مصادر أخرى. وتنقل مجلة سليبت عن رئيس منظمة المراقبة غير الربحية ميديا ماترن، أنجيلو كارسوني، أن اليمينيين «كانوا مهيمين في التسعينيات على البرامج الإذاعية الحوارية وفوكس (شبكة

الأخبار اليمينية)، ثم كزرو ما كان لديهم مع وسيلة مختلفة». الباحث في الحركات اليمينية المتطرفة واستجابات مكافحة التطرف العنيف، ويليام أولكورن، ركز على جاذبية البودكاست لليمين المتطرف على الخصوص. يقول في ورقة بحثية نشرها موقع الشبكة العالمية للتطرف والتكنولوجيا إن البودكاست «يوفر مزيجاً فريداً من الألفة وإمكانية الوصول والمساحة غير المنظمة، والتي استولى عليها اليمين المتطرف لنشر رسائله». ويوضح أنه على عكس وسائل الإعلام التقليدية، يتطلب البودكاست حداً أدنى من الاستثمار المالي والتقني، وهذا يسمح لشخصيات اليمين المتطرف بتجاوز حراس البوابة الإعلامية السائدة وإنشاء منصاتهم الخاصة. ويستغلون طبيعة البودكاست المطولة لشرح أفكارهم بتفاصيل كبيرة. كما أن البودكاست يخلق شعوراً بالألفة بين المذيع والجمهور، ويبنى الثقة فيه بمرور الوقت. هذا ويشير الباحث إلى «عرف الصدى»، وهي عملية تضخيم للرسائل تستغل طريقة عمل مواقع التواصل، إذ «بمجرد أن يبدأ شخص ما في الاستماع إلى بودكاست يميني متطرف (...) تفتح منصات مثل سبوتيفاي ويوتيوب برامج أخرى ذات صلة». وهذا يعزل المستمعين عن وجهات النظر المعارضة. وأظهرت الأبحاث أن الخوارزميات على المنصات الرئيسية، المصممة في الأصل لإبقاء المستخدمين منخرطين، تدفع المستخدمين عن غير قصد نحو محتوى أكثر تطرفاً. ويعرج أولكورن على التكتيكات التي يستغلها اليمين المتطرف للترويج لمحتواه، وهي تصوير المذيع لنفسه بطالاً للشعب، يقاتل ضد النخبة «الفاصلة» و«القمعية»، ونشر نظريات المؤامرة، التي تشكل محوراً أساسياً لبرامج بودكاست عدة متطرفة، مثل الترويج لـ«النظام العالمي الجديد»، ونخبة عالمية «تتآمر» لإخضاع الناس العاديين، وحصار مزعوم يتعرض له الرجل الأبيض. هذا وتتجنب هذه البرامج الرقابة المفروضة في المنصات على التضليل من خلال استخدام كلمات مشفرة أو إضافة صفيح إلى الكلمات المفروضة. وأخيراً لا يكتفي البودكاست اليميني المتطرف بالترويج للمحتوى، بل يخلق شعوراً بالانتماء إلى مجتمع من الغريباء عن المجتمع السائد. يقول أولكورن إن هذه المدونات الصوتية تقدم لجمهورها هوية، مما يعزز فكرة أنهم جزء من مجموعة حصريّة تفهم «الحقيقة».

«وحش قديم يحترق»

لم تفلح الإذاعة الوطنية العامة الأمريكية (NPR) وصحيفتا نيويورك تايمز وواشنطن بوست، وكذلك شبكة بي بي إس (PBS)، في إجراء مقابلة مع دونالد ترامب أو كامالا هاريس خلال حملة الانتخابات العامة، وكلها مؤسسات إعلامية عريقة. في المقابل، اختارت هاريس مقابلة اليكس كوبر في بودكاست Call Her Daddy. كما أطلقت في بودكاست Club Shay Shay. ورفض ترامب الظهور في برنامج «60 دقيقة»، لكنه أطل في بودكاست Bussin' With the Boys وبودكاست Flagrant. هناك استثناءات بالتأكيد. لكن الكاتب السياسي جون هيلمان من صحيفة بوك لاحظ ما سناه «وحشاً قديماً يحترق ويشتهي من تراجع مكانته في العالم الجديد».

فشبكات التلفزيون لا تستقطب المشاهدين كما في السابق، على سبيل المثال، وصلت شبكة سي إن إن إلى 1.24 مليون مشاهد في المساء خلال الربع الثالث من عام 2016، عندما ترشح ترامب لأول مرة، و924 ألفاً هذا العام، وفقاً لشركة نيلسن، والوضع أصعب في الصحف الأميركية التي بلغ مجموع توزيعها 37,8 مليون نسخة يوم الأحد عام 2016، وانخفضت إلى 20,9 مليوناً بحلول عام 2022، وفقاً لمركز بيو للأبحاث.



جو روغان مقدم برنامج البودكاست الأكثر شعبية في العالم (هايكال شوارز/ جيتي)

الأميركيون لا يثقون بإعلامهم

الولايات إلى أنهم يثقون في قدرة وسائل الإعلام على تغطية السياسة بشكل عادل. كما أفادت مؤسسة غالوب، في أكتوبر/ تشرين الأول الحالي بأن الأميركيين سجلوا أدنى مستوى على الإطلاق للثقة في وسائل الإعلام، إذ أعرب 31% فقط عن «قدر كبير» أو «معتقول» من الثقة في وسائل الإعلام في نقل الأخبار «بشكل كامل ودقيق ومنصف». وانخفضت ثقة الأميركيين في وسائل الإعلام (الصحف والتلفزيون والإذاعة)، لأول مرة إلى 32% عام 2016. وظلت النسبة هي نفسها العام الماضي. وللعام الثالث على التوالي، لا يثق عدد أكبر من البالغين في الولايات المتحدة على الإطلاق في وسائل الإعلام (36%). مقارنة بمن يثقون بها «كثيراً» أو «بـقدر معتقول». ويعرب 33% آخرون من الأميركيين عن «عدم الثقة كثيراً» بالمؤسسات الإعلامية.

بزر جيف بيزوس قرار صحيفة واشنطن بوست التي يملكها بعدم تأييد أي مرشح في الانتخابات الرئاسية الأخيرة بالإشارة إلى ضعف ثقة الأميركيين بإعلامهم، وتحديداً في الشؤون السياسية. هذه حقيقة إذ وجدت استطلاعات الرأي التي أجرتها «واشنطن بوست» وكلية شار للسياسة والحكومة في جامعة جورج ميسون، في يونيو/حزيران الماضي، أن ثلاثة فقط من كل عشرة أشخاص من سكان ست من أهم الولايات في الانتخابات الرئاسية هذا العام يثقون في أن وسائل الإعلام تنتقل الأخبار السياسية بعقل ودفقة. وأشار سبعة من كل عشرة أشخاص إلى أنهم لا يثقون كثيراً في حدوث ذلك، أو أنهم لا يثقون على الإطلاق، وضعف الثقة هذا أكثر شيوفاً بين اليمينيين. على سبيل المثال، أشار 13% فقط من البروتستانت الإنجيليين البيض في تلك

تشير إحصاءات إلى أن الناس أكثر تعلقاً بالبودكاست من أي وقت مضى، خصوصاً من اليمين واليمين المتطرف، وهم يميلون إلى الثقة في مقدمي تلك البرامج، وبناء ألفة معهم، ما يترجم إيماناً وملايين من المشاهدين. لم يفت هذا فريق الجمهوري دونالد ترامب الذي استغل هذه الوسيلة للمساعدة في تعبيد الطريق نحو البيت الأبيض. لم يكن أقرب المقربين من دونالد ترامب يدركون أن مقابلات البودكاست التي تركز على الرجال ستصبح طريقاً لعودته إلى البيت الأبيض. خلال مناظرة مع منافسته الديمقراطية كامالا هاريس ارتكب ترامب أخطاء عدة. تنقل مجلة تايم عن مسؤول كبير في حملة ترامب قوله: «كان هناك الكثير من القلق من أنها كانت خصماً أقوى مما كنا ندرک»، لكن استطلاعات الرأي أظهرت أن المناظرة لم تغير السباق تقريباً وأن المرشحين لا يزالان متعادلين في الشعبية. فعاد ترامب إلى شعاره: تسريع الدفع للفوز بأصوات الناخبين الشباب الذكور.

وفي أواخر يوليو/تموز، كلف وايلز اليكس برزويتز، وهو مستشار جمهوري شاب يبلغ من العمر 27 عاماً، بتقديم قائمة بشخصيات تقدم برامج بودكاست لإجراء مقابلات، وفقاً لما نقلته «تايم» عن مطلعين. وكانت البداية في أغسطس/آب الماضي مع بودكاست أدين روس، المحرر المعروف بالتعاون مع المشاهير في جلسات البث المباشر لألعاب الفيديو، وهي الحلقة التي انتشرت على نطاق واسع وحققت ملايين المشاهدات. وهكذا صارت استراتيجية البودكاست قيد التنفيذ، وقد تميزت الأسابيع التالية بسلسلة من المقابلات مع نجوم البودكاست شباب: لوغان بول، ونيو فون، وجو روغان صاحب البودكاست الأكثر شعبية في العالم، بينما اتخذت الحملة قراراً متعمداً بتجنب معظم المقابلات الإعلامية التقليدية. أما المرشحة الديمقراطية كامالا هاريس فقد أجرت سلسلة من المقابلات المماثلة في ما أطلق عليه بالفعل اسم «انتخابات البودكاست»، وفقاً لـ«بلومبيرغ» وأوضحت «بلومبيرغ» أن جو روغان، مذيع البودكاست الأكثر شعبية في العالم، كان أول من سبّس هذه المنصة، فالمستمعون عرفوه مذيعاً يجري مقابلات مع الكوميديين أو رياضيي الفنون القتالية، لكنه انتقل إلى لقاءات سياسية مع أمثال بيرني ساندرز وتولسي غابارد وأندرو يانغ. روغان أعلن تأييده لترامب قبل يوم الانتخابات مباشرة، وساعد في إيصال رسالة المرشح الجمهوري إلى جمهور كبير معظمه من الذكور من خلال سلسلة من المقابلات المطولة، فقد استضاف ترامب وزميله المرشح جيه دي فانس وداعمه الثري إيلون ماسك.

جمهور البودكاست كان جاهزاً لترامب

توضح مجلة تايم أن استطلاعات الرأي وجدت أن الرجال، وخاصة الشباب، كانوا أكثر من ابتعدوا عن جو بايدن، خاصة في ما يتعلق بالاقتصاد. وقد ركز مستشارو ترامب على حشد هذه الفئة، التي رأت في بايدن إلى حد كبير رجلاً مسناً لا ينبغي أن يكون رئيساً. لم يكن هؤلاء الشباب الذكور يحصلون على أخبارهم من وسائل الإعلام الرئيسية، وكانوا أقل اهتماماً بالحقوق الإنجابية أو التراجع الديمقراطي. وعندما كانوا يتفاعلون مع السياسة، كان ذلك في الغالب من خلال البودكاست ووسائل التواصل الاجتماعي. كانوا يقدرون صفاقة ترامب وعادته في تحطيم المعايير. هذا ووجد ترامب ساحة البودكاست جاهزة لمرشح يميني، نصف برامج البودكاست الأكثر شعبية في تطبيق الاستماع

