



تقدّم «رام بيك أب» Ram Pick-up درجة ليحتك المركز الثاني (Getty)



عائلة «إف» من «فورد» مهيمنة للعام السادس والأربعين على التوالي

«فورد» تقود مبيعات السيارات الأميركية للعام الـ46

ليوبورك - العربي الجديد

بذلك تقود مبيعات السوق الأميركية للعام السادس والأربعين على التوالي. في المقابل، ومنذ بداية العام الجاري حتى نهاية الشهر السابع، برز تقدم لفت لسيرة العملاقة اليابانية الأصل «تويوتا كامري» Toyota Camry، حيث قفزت من المركز العاشر إلى المركز السادس، ودخلت

بقيت «عائلة فورد إف» F-Series، بلا منازع، هي المسيطرة في صدارة تصنيف السيارات الأكثر مبيعا داخل أسواق الولايات المتحدة حتى شهر يوليو/ تموز 2021، وهي لا تزال



المرتبئات الثلاثة والرابعة للسيارات «شيفروليه سيلفردادو» و«تويوتا راف فور» (Getty)



متقدمة على «تويوتا كورولا» Toyota Corolla التي تقدّمت درجتين وحلت تاسعة بتحقيقها رقم مبيعات بلغ مجموعه الكلي 172296 مركبة، بزيادة محققة بلغت نسبتها 34,3%.

بينما أتت «تويوتا هايلاندر» في المركز العاشر والأخير في هذا التصنيف بإجمالي مبيعات بلغ 169053 مركبة، وبزيادة بلغت نسبتها 70,1%، علما أن هذه السيارة الأخيرة قد دخلت إلى دائرة تصنيف «العشر الأوائل» بعدما كانت خارجة في السابق.

سيارة «تويوتا كامري» قفزت من المركز العاشر إلى السادس

بلغت نسبتها 57%، وفي المركز الثامن، حلت سيارة «هوندا سيفيك» Honda Civic يابانية الأصل والتي تراجعت درجة واحدة في التصنيف، وتمكنت من بيع ما مجموعه 181274 مركبة، بزيادة 23%،

«تويوتا هايلاندر» Toyota Highlander نادي قائمة المتصدّرين العشر بلوغها المركز العاشر على هذا الصعيد، وكل ذلك بحسب الموقع المتخصص بعالم السيارات «فوكاس تو موف» Focus2move، الذي أكد سيطرة سلسلة «إف» من شركة «فورد» على السوق ومع وجود فارق شاسع بينها وبين جميع منافسيها في أسواق الولايات المتحدة.

في تفاصيل التصنيف الجديد الصادر هذا الأسبوع، تُفيد البيانات بأنه حتى يوليو/ تموز 2021، بيعت من منتجات العملاقة الأميركية العريقة «فورد» 414345 مركبة، وإن بانخفاض بلغت نسبته 6,7%، لكن بحصة سوقية بلغت 4,3%.

وفي المركز الثاني، بعد «فورد»، تقدّم «رام بيك أب» Ram Pick-up درجة واحدة عن الترتيب السابق، مسجلا مبيع 356602 مركبتين، بحصة سوقية بلغت 3,7%، وبزيادة نسبتها 25,9%، لتحل «شيفروليه سيلفردادو» Chevrolet Silverado في المركز الثالث، متراجعة درجة واحدة في التصنيف، وحققت إجمالي مبيعات 334986 مركبة، بحصة سوقية بلغت 3,5% وزيادة سجلت نسبتها 10,4%.

وحظيت بالمرتبة الرابعة أفضل سيارة دفع رباعي SUV، وهي «تويوتا راف فور» RAV4، بمبيعات بلغ مجموعها في مختلف أرجاء الولايات المتحدة 262340 مركبة، أي بزيادة 18,3%، تليها خامسة أيضا السيارة اليابانية الرائجة «هوندا سي آر في» Honda CR-V، ببيع 244729 مركبة، وبزيادة نسبتها 58,3%، ثم أتت سادسة يابانية الأصل «تويوتا كامري» التي تقدمت 4 درجات في التصنيف، حيث باعت 210630 مركبة، بزيادة نسبتها 60,5%، ثم سابعة يابانية الأصل أيضا «نيسان روغ» Nissan التي تقدمت درجة واحدة ببيعها 207620 مركبة، بزيادة

جديد السيارات

«بورشه» كهربائية مخصصة للسباقات

شهد «معرض ميونخ للسيارات» إطلاق شركة «بورشه» Porsche نموذجا اختبارياً من سيارة رالي كهربائية، هي «ميشين آر» Mission R التي لن تقلّ سرعتها عن مثيلاتها المزودة بمحرك الاحتراق الداخلي، ولا يستغرق شحن بطاريتها وقتاً طويلاً، نظراً لكونها رباعية الدفع وتولد قوة 1088 حصاناً



وتتسارع من 0 إلى 100 كيلومتر في الساعة خلال 2,5 ثانية فقط، علماً أن سرعتها القصوى قد تتجاوز 300 كيلومتر في الساعة، وبفضل المحركات الكهربائية الجديدة والبطارية المزودة بأجهزة التبريد المباشر، تضمن السيارة في السباق القدرة الدائمة بمعدل 680 حصاناً، ويجري تدوير المحور الأمامي بواسطة محرك كهربائي يعزم 435 حصاناً، في حين أن المحور الخلفي يدوّره المحرك الذي يولد قوة 653 حصاناً.

«مرسيدس» بميزة قراءة افكار السائق

أن تكون السيارة ذكية، ربما صار الابتكار عادياً، لكن أن تقرأ أفكار السائق وتنفذها مباشرة، فهذا هو الابتكار الجديد لشركة «مرسيدس-بنز» الألمانية التي تتميز سيارتها المنطلقة من مفهوم القيادة الذاتية المسماة «فيجن إيه في تي» Vision AVTR، ب«واجهة دماغ الحاسوب» التي تسمح للركاب بالتحكم



بميزاتها المختلفة، لكن من طريق أفكارهم، ولتشغيل الميزة، يركز المستخدمون على الأضواء الموجودة على لوحة القيادة الرقمية، ويعترف الذكاء الاصطناعي إلى اختيارهم، ثم يبدأ وظيفة محددة مسبقاً، بما قد يشمل تغيير محطة الراديو أو فتح النافذة أو الرد على مكالمة هاتفية، أو حتى إرسال السيارة على طريق محدد مسبقاً.

استدعاء «كيا ستينغر» لعيوب صناعية

استدعت وزارة التجارة السعودية عدداً من سيارات «كيا ستينغر» Kia Stinger موديل 2019، بسبب اكتشاف عيب صناعي فيها يتيح احتمال حدوث التماس



كهربائي حول وحدة التحكم الإلكترونية الهيدروليكية HECU، ما قد يزيد من خطر تعرض المحرك للاحتراق.

العملاقة الألمانية «فولكسفاغن» الأسوأ أداءً بين الشركات في أسواق الصين

بكين - العربي الجديد

مقارنة بعام 2020، وقياساً بمستويات ما قبل كورونا، تُعد السوق مستقرة الآن عملياً، وبالقياص مع أداء يوليو/ تموز 2019، زادت المبيعات 0,2% فقط.

بالنسبة إلى العلامات التجارية، انحسرت مبيعات «فولكسفاغن» المتصدرة عن أسوأ أداء، بانخفاض نسبته 6,9% في قائمة الشركات منذ بداية العام وحتى تاريخه، حيث تراجعت حصتها السوقية الصينية إلى 8,3%، وتلتها «تويوتا» Toyota في مرتبة الحمص وزادت مبيعاتها 16,5%.

«فولكسفاغن» الأفضل بنمو 55,1%، فيما خسرت «فولكسفاغن» 6,9%

مقارنة بعام 2020، فقدت سوق السيارات الصينية زخماً دام سنوات (الناظر)



منذ عام 2018 فقدت سوق السيارات الصينية زخماً دام سنوات (الناظر)

لكن مع ذلك، في عام 2018، فقدت مبيعات المركبات الخفيفة الجديدة الزخم تدريجياً، بعد تباطؤ الطلب المحلي، لتوقف السوق المحلية مساراً إيجابياً دام سنوات، حيث خسرت للمرة الأولى منذ التسعينيات وأنهت عام 2018 ببيع 27,5 مليون وحدة، بانخفاض نسبته 3,7%، وشملت المبيعات في عام 2019 بأكمله 25,7 مليون وحدة، بتراجع نسبته 6,5% عن العام السابق. وبسبب انتشار كورونا، انخفضت مبيعات عام 2020، حيث بيعت 24730045 وحدة، مسجلة انخفاضاً بنسبة 4,1% مقارنة بعام 2019، قبل أن يبدأ عام 2021 إيجابياً للغاية في الصين بسبب مستويات المبيعات المنخفضة للغاية في الربع الأول من عام 2020، وبيعت 6,03 ملايين وحدة في الربع الأول، بزيادة 61,7%، وظلت مبيعات الربع الثاني ثابتة تقريباً، مسجلة انخفاضاً بنسبة 1,3% إلى 6,12 ملايين وحدة.