



عامل في مصنع للسيارات والبطاريات الكهربائية (Getty)



سيارة كهربائية من «سترويت» (دانيال يار / Getty)

## السيارات الكهربائية تغزو أوروبا في ظل كورونا



شحنة من فولكس فاغن من الصين (جانس سلاو / Getty)



مركبة كهربائية بالكامل من «لوتوس» (جوت كيلي / Getty)

«بيست سيلينج كارز» أن تشجع الحوافز الضخمة للسيارات الكهربائية في فرنسا وألمانيا على تسجيل المزيد من السيارات الكهربائية خلال النصف الثاني من عام 2020. ومنذ مطلع العام حتى تموز/ يوليو انخفضت تسجيلات السيارات الجديدة بنحو الخمس في الصين واليابان والولايات المتحدة، وأصبحت أضعف بكثير من الثلث في أوروبا والهند والبرازيل. وبشكل عام خلال الأشهر السبعة الأولى تراجع مبيعات السيارات الجديدة في أوروبا بنسبة 35 في المائة.

### تعويل على حزم الإنقاذ الحكومية لزيادة مبيعات السيارات

2020 تحقق خلال الأشهر الأولى من العام، حيث أدى إغلاق الوكلاء ومكاتب التسجيل في معظم البلدان بسبب فيروس كورونا إلى تراجع المبيعات بشكل واضح بدءاً من مارس/ آذار. ويتوقع تقرير موقع

2020. وخلال النصف الأول، كانت ألمانيا أكبر سوق أوروبي للسيارات الكهربائية، بينما تراجع الترويج إلى المركز الرابع، وانتقلت فرنسا إلى المركز الثاني قبل المملكة المتحدة. وسارعت فرنسا إلى الإعلان عن حوافز لشراء سيارات جديدة بينما صدمت ألمانيا صناعة السيارات من خلال تقديم الدعم فقط للمركبات ذات الشحنات الكهربائية. في حين زادت طلبات السيارات الكهربائية بشكل كبير، لم يتمكن المنتجون من التسليم وفي كثير من الحالات لم يكونوا قادرين على توصيل السيارات الكهربائية، وخاصة الإصدارات التي تعمل بالبطاريات الكهربائية، للعملاء قبل عام 2021.

وأصبحت فرنسا أكبر سوق في أوروبا للسيارات الكهربائية التي تعمل بالبطاريات. في ألمانيا، زادت عمليات تسجيل السيارات التي تعمل بالبطاريات الكهربائية بنسبة 43 في المائة بينما زادت المبيعات في بريطانيا بنسبة 160 في المائة. كانت مبيعات السيارات الكهربائية ضعيفة في هولندا، أكبر سوق أوروبي للسيارات الكهربائية في عام 2019 بأكمله. وكانت ألمانيا إلى حد بعيد أكبر سوق للسيارات الهجينة الموصولة بالكهرباء في أوروبا في النصف الأول من عام 2020، إذ زادت المبيعات بنسبة 200 في المائة. فيما زادت مبيعات السيارات الهجينة الموصولة بالكهرباء في الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة والرابطة الأوروبية للتجارة الحرة في النصف الأول من عام 2020 بنسبة 114 في المائة. يرجع هذا إلى حد كبير إلى الزيادات الهائلة في مبيعات السيارات الهجينة المجهزة بالكهرباء في ألمانيا والسويد وفرنسا، حيث تلقت سيارات PHEV (مركبة هجينة قابلة للشحن الخارجي) معالجات ضريبية خاصة. والنمو القوي في مبيعات السيارات الكهربائية في أوروبا في عام

النصف الثاني من عام 2020. ويقول موقع «بيست سيلينج كارز» الذي يتتبع مبيعات السيارات حول العالم إن هناك نمواً واضحاً في مبيعات السيارات الكهربائية في جميع الأسواق الكبيرة مع إمكانات هائلة لزيادة المبيعات والمكاسب في حصتها في السوق بمجرد إعادة فتح الاقتصادات الأوروبية بالكامل في وقت لاحق من عام

### للبن العربي الجديد

ضرب فيروس كورونا دولاً أوروبية مختلفة في أوقات مختلفة، لكن الحوافز الحكومية السخية في بعضها قد تكون العامل الأكثر أهمية في نمو مبيعات السيارات الكهربائية في القارة العجوز خلال

### جديد السيارات

#### هيونداي تطلق الجيل الرابع من «توسان»



كشفت شركة هيونداي موتورز عن أولى الصور للطرز الجديد من سيارتها توسان 2021 Tucson. وتقوم الشركة بتسليط الضوء على أبرز التطورات التي طرأت على الشكل الخارجي الجديد كلياً للسيارة المترتبة، خصوصاً نظام الإضاءة الجديد والمبتكر لهيونداي (الإضاءة الخفية البارومترية). بالإضافة إلى تمتع هذه السيارة بقمرة قيادة مزدوجة جديدة ومطورة بالكامل وبشكل ملموس توفر لمستخدميها والعملاء تجربة تتسم بالابتكار والتقنية العالية تجعل من «توسان» واحدة من أشهر السيارات عالمياً في فئتها.

#### هوندا تطرح نماذج جديدة من «سي آر في»



أصبحت سيارات CR-V من هوندا من بين أكثر سيارات «الكروس أوفر» مبيعاً في العالم في السنوات الماضية، لذا تسعى الشركة لتطوير هذه السيارات باستمرار وتزويدها بتعديلات ومواصفات جديدة. وستأتي نماذج CR-V الحديثة بهياكل معدلة من حيث التصميم، أما من الداخل فزودت بصفين من المقاعد الجلدية المريحة المخصصة لـ 5 ركاب، وبصندوق للامتعة بسعة 522 ليتر، وواجهة قيادة فيها أحدث أنظمة المالتيميديا التي يمكن التحكم بها عبر شاشة تعمل باللمس بمقاس 7 بوصات.

#### «جيب» تعلن عن «غراند ياغونر»



كشفت شركة Jeep عن أحدث نموذج من سيارات Grand Wagoneer مع هيكل كبير صمم لمنح المركبة طابع العصرية والحداثة وحافظ بنفس الوقت على روح تصاميم سيارات Jeep التقليدية. وتتميز هذه السيارة بقمرة الواسعة التي أتت بمقاعد جلدية مريحة مخصصة لـ 7 ركاب، ومجهزة بمظومات كهربائية متطورة لتبريدها وتدفئتها والتحكم بوضعياتها لتناسب جميع الركاب، وبشاشات تسمح لكل راكب بالاستمتاع بمشاهدة الفيديوهات ومحطات التلفزة.

### رولز - رويس

## طراز غوست يطرح التقنيات التكنولوجية من دون تعقيدات

هي مجسم روح السعادة والمخيلات، مع إعادة تصميم وتصنيع وهندسة كل العناصر الباقية. وكانت النتيجة سيارة رولز-رويس الأكثر تقدماً من الناحية التكنولوجية. من جهة أخرى، كان فريق الهندسة والتصميم يحقق إنجازات باستخدام هيكل الألمنيوم الهندسي الخاص بالعلامة. استخدم هذا الهيكل الخاص برولز-رويس أولاً في طراز فانتوم ثم في طراز كاليان، وهو يتيح للمصممين والمهندسين لدى العلامة تطوير منتج أصيل يخلو من قيود المنصات المستخدمة لدعم المركبات كبيرة الحجم. واستخدمت رولز-رويس هيكلها الهندسي لتلبية متطلباتهم عبر دمج تقنيات مثل الدفع الرباعي والتوجيه الرباعي في غوست، كاشفة عن تصميم جديد بالكامل يلبي تطلعات العملاء. وفي الوقت عينه، كان فريق التصميم يتتبع حركة ناشئة استخدمت لتحديد الطابع الجمالي لغوست. يدعو فريق التصميم هذه الحركة Post Opulence أو الفخامة المطلقة، وهي تتسم بالاختزال والبساطة. ولهذا الغرض، لا بد من اختيار مواد استثنائية واستخدامها، كما يجب أن يكون التصميم محدوداً ونكياً وغير متكلف. تتناقض هذه الفلسفة مع مفهوم «الفخامة العادية»، وهو مصطلح ابتكره خبراء الموضة. يشير هذا المفهوم إلى المنتجات التي تعتمد على مزايا سطحية مثل التسويق الضخم للعلامة التجارية، أو إذا أردنا شرحه في سياق السيارات، فهو الدرزات المعقدة وطرق أخرى توهم بالفخامة عبر إكساء المنتجات التي تفقر إلى الجودة براء الفخامة. وبناءً على كل هذه العناصر، تم ابتكار طراز غوست الجديد. صُممت هذه السيارة خصيصاً لعملائها، إذ تتمتع بمظهر بسيط لدرجة ترتقي للكمال وتتخلّى بجودة عالية خالية من التعقيدات.

ابتكار سيارة جديدة بالكامل تستهدف شريحة معينة من عملاء رولز-رويس، إذ باتت متطلبات الأعمال تدفع قادة ورواد الأعمال إلى طلب مزايا إضافية في سيارة غوست الخاصة بهم، فهم يريدون نوعاً جديداً من المقاعد الفاخرة الفخامة والتي تقدم أعلى مستوى من الحيوية والراحة والبساطة. المكونات الوحيدة التي تمت إضافتها إلى هذه السيارة من الطراز السابق

### دمج تقنيات الدفع والتوجيه الرباعي في غوست الجديدة



الطرز الجديد الذي طرحته رولز رويس (العربي الجديد)

طرح الصانع البريطاني رولز-رويس الجيل الثاني من سيارته غوست، والتي نالت لقب «أفضل سيارة في العالم» منذ ظهورها عام 2009 حيث أعلنت شركة رولز-رويس عن إضافة طراز جديد إلى محفظة منتجاتها بما من شأنه أن يقدم تجربة مختلفة بالكامل عن سيارة فانتوم الشهيرة. استطاعت أول سيارة غوست تحقيق نجاح بفضل تركيزها الشديد على تلبية متطلبات عملائها، وأصبحت على مدى عشر سنوات من أنجح الطرازات في تاريخ العلامة الممتد على 116 عاماً. وقد كان نجاح غوست أساسياً لتمكين العلامة من رفع إنتاجها والاستثمار بقدراتها وترسيخ مكانة رولز-رويس على الصعيد العالمي. ولكي تلقي السيارة الجديدة أصداء لدى عملاء غوست للسنوات العشر القادمة، تم